В оргкомитет муниципального образовательного события «Инновационный каскад — 2020»

## Паспорт инновационного продукта

Ф.И.О. педагога (руководителя),	Фокина Ольга Сергеевна, заместитель директора по учебно-воспитательной работе;
должность с	Ковалева Марина Анатольевна, заместитель
указанием	директора по воспитательной работе;
предмета или	Будаева Светлана Владимировна, учитель русского
вида	языка и литературы;
деятельности,	Пивоварова Марина Николаевна, учитель
контактный	изобразительного искусства;
телефон	Яблочкова Наталия Алексеевна, педагог-
	организатор
	Контактный телефон: 8(4855)550095
Инновационный	
статус педагога и	
тема	
инновационной	
деятельности	
(при наличии)	
Образовательная	муниципальное общеобразовательное учреждение
организация	средняя общеобразовательная школа № 23 имени С.И.
(полное	Грудинского;
наименование,	адрес: 152907, Ярославская область, город
адрес, телефон,	Рыбинск, улица Солнечная, дом 7; телефон:
факс, E – mail,	(4855)559887; E – mail: sch23@rybadm.ru;
руководитель)	директор Копейкина Мария Александровна
Наименование	«Гражданско-патриотическое воспитание в
инновационного	условиях цифровой школы: школьный интерактивный
продукта (вид,	музейный комплекс»
тема)	Mysemidia Rownsiere
Номинация, на	**
которую	Новое воспитание нового поколения
претендует	
заявитель	
Актуальность	В условиях вызовов информационной эпохи XXI
продукта	века отмечается незначительный интерес подрастающего
продукта	поколения к истории Отчизны, непонимание её
	закономерностей, схематические представления о
	прошлом, углубляются противоречия между старшим и
	молодым поколениями. Воспитание патриотизма – это
	молодым поколениями. военитание натриотизма – это

	<i>r</i> 0
	воспитание любви к Отечеству, преданности ему, гордости за его прошлое и настоящее. Но это невозможно без создания системы по формированию интереса к истории своей страны и не просто интереса, а познавательной деятельности. Центром реализации такой системы становится школьный музей, который является незаменимым помощником школы в патриотическом воспитании подрастающих граждан страны, так как решает задачи формирования патриотического сознания. Однако, требования, предъявляемые к современной школе, нацеливают на изменение организации и содержания деятельности школьного музея как одной из форм гражданско-патриотического воспитания в условиях реалий настоящего времени.  Решение проблемы СОШ № 23 видит в преобразовании пространства школьного музея в
	интерактивный музейный комплекс.
Целевые группы	Дети и школьная молодежь от 7 до 18 лет, в
(для кого	сотворчестве с педагогами и родителями (законными
продукт)	представителями)
Область	Организация интерактивного музейного досуга.
применения	Использование музейного пространства для
инновационного	реализации музейно-образовательных и культурно-
продукта	творческих программ, экскурсионно-выставочной
	работы, апробирования музейно-педагогических
	технологий, проведения психолого-педагогического
	мониторинга.
Структура,	Школьный интерактивный музейный комплекс
содержание	Содержание
	Программа «Интерактивный музейный досуг»:
	<ul> <li>самоуправление школьным музеем;</li> </ul>
	<ul><li>фондовая работа;</li></ul>
	<ul> <li>интерактивное экспозиционное искусство;</li> </ul>
	<ul> <li>интерактивные музейные праздники.</li> </ul>
	Структура
	1. Цифровой музейный фонд.
	2. Виртуальный музей школы, содержащий площадки:
	– зал истории школы;
	<ul><li>зал воинской славы;</li></ul>
	– зал народного быта и декоративно-прикладного
	искусства.
	3. Интерактивные тематические экспозиции.
	4. Интерактивные музейные образовательные
	события:

	<ul> <li>интерактивные музейные праздники;</li> <li>интерактивные музейные экскурсии;</li> <li>интеллектуальные компьютерные викторины;</li> <li>тематические компьютерные игры.</li> <li>Мониторинговый блок: опросы, голосования и</li> </ul>
	анкетирование
Научная новизна	Научная новизна: создание единого открытого
и практическая	
значимость	на базе школьного интерактивного музейного комплекса.
	Практическая значимость: преобразование
	традиционного музейного пространства в современную
	образовательную среду, способствующую
	патриотическому и гражданскому воспитанию и
	повышению интереса учащихся к краеведческой работе
	посредством применения современных педагогических
	технологий (включая информационно-
	коммуникационные технологии).
Научный	Социальные партнеры: МУ ДПО «Информационно-
руководитель,	образовательный Центр», БИУ «Радуга», учреждения
партнеры (при	дополнительного образования, военно-патриотические
наличии)	клубы, музеи, Совет ветеранов и другие организации
	города